

*La Revista del Management Logístico*

# LOGISTEC

*powered by logistec 2.0*

# MTT, LA LOGÍSTICA Y EL DESARROLLO DE NUESTRO PAIS



**ALMACENAMIENTO: MESA REDONDA - TENDENCIAS**  
**GRÚAS: EQUIPOS REACH - FICHAS TÉCNICAS**  
**ESTRATEGIA: CONTROLANDO LA INCERTIDUMBRE**  
**VISITA TÉCNICA: DISTRIBUIDORA RABIE**

**LOGISTEC EDICION**

**69**

FEBRERO | MARZO

# SCMGESTIÓN

Por José Luis Silva T.  
CEO Prowess Consultores



## GESTIÓN DE PROCESOS ESTRÁTEGICOS

El 2011, Sin duda fue un escenario positivo. A nivel de empresas privadas, el tema de la logística cada vez toma mayor importancia, para las decisiones estratégicas de estas. El pool de proveedores relacionados con esta área, es amplio, ante lo cual estos ya no compiten por precios, están compitiendo bajo estándares de calidad del servicio prestado, preocupados de cumplir lo pactado en tiempo y cantidad, lo que actualmente se conoce como el "Just In Time", todo con el fin de no romper la cadena de abastecimiento. En relación a las empresas públicas, hemos notado una fuerte demanda por estos servicios, varias entidades han demandado capacitaciones en esta área, otras han solicitado estudios de sus bodegas (Lay Out) entre otras.

### 2012

Si bien es cierto, Chile cerró el año 2011 con un superávit comercial, un 33 % menos que el 2010, (Banco Central), el nivel de exportaciones debería mantener el crecimiento observado según datos:

Otro factor a considerar y que sin duda vendrá a favor de las exportaciones, sería el posible acuerdo de libre comercio con \*China, Japón y Corea del Sur". \*China Daily,

2009	2010	NOV.2011
49.937.951.494,55	67.425.224.757,29	74.611.087.918,09
Fuente: Pro Chile		

según fuentes del Ministerio de Comercio Chino. A nivel local, la competencia es fuerte, existe una gama de operadores logísticos (empresas de transporte, bodegas en arriendo, entre otros). Esto sin duda es beneficioso para las empresas ya que al existir una competitividad en el área, la única forma de cautivar a los clientes, es entregando un valor agregado a las transacciones que en la mayoría de las veces, este es un valor intangible, el cual es percibido y valorado por los clientes, por lo que creo que junto con ir creciendo esta industria, cada vez se irá consolidando y profesionalizando más.

### AHORA BIEN ¿CUÁL ES LA LABOR DE LAS EMPRESAS ASESORAS EN MATERIA LOGÍSTICA A ESTA INDUSTRIA?

Los servicios de asesorías y/o consultoría, generalmente son entregados por entes independientes a la empresa consultada.

Estos buscan incrementar la eficiencia y calidad de los procesos del negocio, basados en su "expertise" y "know-how" de todo aquel eslabón de la cadena logística que presente anomalías, ya sea en su cadena de aprovisionamiento, (impactando en su productividad) y/o en los canales de comercialización de sus productos.

### LOS DESAFÍOS

Siempre, es complicado instaurar la relación de confianza entre proveedor y clientes, así como también lo es mantener esta a través del tiempo. Algunas empresas no son de compartir la información para mejorar procesos. Para realizar un buen diagnóstico, es necesario facilitar la información, si tienen temor que su negocio sea conocido por su competencia, hay herramientas legales que pueden ayudar en la facilitación y protección de esta. ■